



**Edito**

**Nos talents :  
les premiers moteurs  
de notre croissance  
durable**

Alteo est, depuis sa création, une entreprise qui recrute, dans un grand esprit d'ouverture : attentive à tous les profils, tous les cursus, tous les âges, elle ose sans cesse se renouveler pour accompagner le développement des marchés des alumines de spécialité dans le monde.

Devant la croissance des recrutements, nous avons voulu innover, repenser notre processus d'intégration, alliés pour cela à une startup marseillaise spécialisée dans le « On boarding » (voir ci-dessous).

Notre objectif est de créer nos propres viviers de compétences, adaptés à nos spécificités et à notre culture d'entreprise, tout en contribuant au développement des compétences des femmes et des hommes du territoire.

La formation métier est ainsi pour nous un axe majeur. Avec près de 20 tuteurs-compagnons formés, nous assurons le transfert de notre savoir sur plusieurs générations et ouvrons même Alteo à des salariés en reconversion. C'est ainsi que nous assurerons notre développement tout en pérennisant nos compétences.



Marie-Hélène Vernisse,  
Directrice des  
Ressources Humaines

**Focus**

**LA FORMATION MÉTIERS :  
UN DISPOSITIF INTÉGRÉ ET EFFICACE**



La formation de nos équipes aux métiers de fabrication aval, au conditionnement et à la logistique

Ce processus de formation interne à nos métiers a été mis en place pour répondre à une double problématique : transmettre les connaissances de génération en génération d'une part, et former plus efficacement les nouveaux arrivants d'autre part.

En effet, le développement de nos activités, cumulé au départ en retraite de nos salariés, a généré un important renouvellement des équipes, sur des métiers parfois en tension.

Ainsi, 13 parcours de formation ont été mis en œuvre et 2 supplémentaires sont en cours de finalisation. Conçus par les

personnes de terrain et les équipes RH, ces parcours suivent le même modèle tout en étant adaptés à chaque atelier. Nos salariés ont ainsi la possibilité de devenir formateur interne pour animer, encadrer et valider ces parcours de formation.

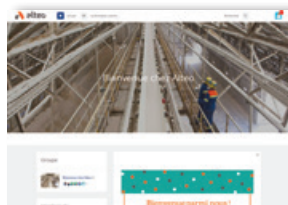
Ces parcours permettent de structurer les processus d'intégration et d'évolution interne en production. Les résultats sont probants : les personnes formées sont autonomes et opérationnelles bien plus rapidement.


Enfin, les parcours sont régulièrement mis à jour en fonction de l'évolution de l'entreprise et font partie prenante de notre démarche d'amélioration continue.

**Projet d'avenir**

**ALTEO DIGITALISE SON PARCOURS D'INTÉGRATION**

Alteo s'est associée à la startup marseillaise LoocAtMe, pour développer un parcours d'intégration en ligne. L'objectif est simple : mieux accueillir les nouveaux arrivants, avec un outil moderne, flexible et interactif. En effet, avec un volume d'embauches qui ne cesse de croître — 30 à 50 CDI sont intégrés chaque année — et la vie de l'entreprise qui évolue en permanence, une application de ce type permet de gagner du temps et de se concentrer sur l'essentiel : l'échange et la formation technique sur le terrain.



Le saviez-vous ? 

En 18 mois, plus de **35** salariés ont suivi nos parcours de formation internes et **14** personnes ont choisi de se reconverter vers nos métiers d'avenir...

## Interview

Gérald Gaillard et Joan Germain, fondateurs de LoocAtMe

# « NOTRE OBJECTIF EST DE CULTIVER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL À TRAVERS LES VALEURS DE L'ENTREPRISE »

### En quoi consiste LoocAtMe ?

Implantée à Marseille, LoocAtMe est une startup qui développe l'innovation dans le domaine des ressources humaines.

Aujourd'hui, avec plus de 85% des nouveaux employés qui décident de rester ou de quitter l'entreprise dans les 6 premiers mois, nous sommes convaincus qu'il est temps d'innover en matière d'accueil des nouveaux salariés. Nous avons donc mis au point un processus d'intégration intelligent : l'« *adaptive on boarding* ». L'objectif est l'acculturation des nouveaux arrivants durant la période clé d'intégration

dans l'entreprise. Pour ce faire, nous avons créé avec les équipes Alteo un parcours d'intégration qui associe le digital et le présentiel.

### Comment cela se matérialise-t-il chez Alteo ?

Le parcours d'intégration développé pour Alteo est entièrement personnalisé. Il diffuse la stratégie, les valeurs et l'engagement de l'entreprise en matière d'innovation et de développement durable. Il a pour but de cultiver et de diffuser un sentiment d'appartenance, permettant à ces nouvelles recrues de se sentir



De gauche à droite : Gérald Gaillard, Kenza Teboul et Joan Germain

investies au quotidien. C'est en cela un véritable outil de pilotage de la stratégie d'intégration.

## Engagement local

### WORK IN PROGRESS!



Nouvelle station de traitement de l'eau par injection de CO<sub>2</sub>

Prévue pour être opérationnelle dès 2019, la construction de la nouvelle station de traitement de l'eau par injection de CO<sub>2</sub> avance à grand pas. Située au cœur de l'usine à Gardanne, elle mobilise aujourd'hui une dizaine d'entreprises partenaires, comme Gagneraud, Engie, CTR, CIM, Mouteau Nicolle, etc.

## Agenda

### Samedi 13 octobre 2018

#### Fête de la Science, Gardanne :

Alteo présentera ses activités à travers une visite d'usine et un atelier à l'École Supérieure des Mines.

### 27-30 novembre 2018

#### POLLUTECH - Lyon :

Alteo exposera ses solutions en matière de dépollution des eaux et des sols.

## ALTEO S'INVESTIT DANS L'INNOVATION COLLABORATIVE

Alteo rejoint le Club Open Innovation Sud dont l'objectif est de développer la collaboration entre grands groupes et startups régionales et de faire émerger de nouveaux projets. « Alteo est un acteur majeur et historique de la région. Dans le cadre de notre stratégie de croissance durable, nous sommes en recherche permanente de nouvelles solutions pour répondre à nos différents enjeux. Ce partenariat avec Open Innovation Sud permet de faire émerger des idées innovantes en collaborant avec des startups régionales qui deviendront partenaires d'Alteo », précise Gildas Fontaine, Directeur Marketing d'Alteo. Issu d'une initiative nationale dédiée au développement des relations business entre grands groupes et startups françaises de la région, ce club est soutenu par P.Factory et l'incubateur Belle de Mai.

Pour en savoir plus :

<http://www.clubopeninnovationpaca.com/>



Contact : Amélie Ranger  
amelie.ranger@alteo-alumina.com